

# Universiteit van Pretoria Jaarboek 2017

## Bemarking in die praktyk 783 (BEM 783)

|                               |                                                             |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| <b>Kwalifikasie</b>           | Nagraads                                                    |
| <b>Fakulteit</b>              | <a href="#">Fakulteit Ekonomiese en Bestuurswetenskappe</a> |
| <b>Modulekrediete</b>         | 20.00                                                       |
| <b>Programme</b>              | <a href="#">BComHons Bemarkingsbestuur</a>                  |
| <b>Voorvereistes</b>          | Slegs vir studente in BComHons: Bemarking                   |
| <b>Kontaktyd</b>              | 2 lesings per week                                          |
| <b>Onderrigtaal</b>           | Module word in Engels aangebied                             |
| <b>Akademiese organisasie</b> | Bemarkingsbestuur                                           |
| <b>Aanbiedingstydperk</b>     | Jaar                                                        |

### Module-inhoud

\*Hierdie inligting is slegs in Engels beskikbaar.

The module requires the learner to develop a portfolio that demonstrates their ability to conduct research, write research reports, compile different marketing documents/reports, present to audiences, solve marketing-related strategic problems and prepare profile documents.

Die inligting wat hier verskyn, is onderhewig aan verandering en kan na die publikasie van hierdie inligting gewysig word.. Die [Algemene Regulasies \(G Regulasies\)](#) is op alle fakulteite van die Universiteit van Pretoria van toepassing. Dit word vereis dat elke student volkome vertrouwd met hierdie regulasies sowel as met die inligting vervat in die [Algemene Reëls](#) sal wees. Onkunde betreffende hierdie regulasies en reëls sal nie as 'n verskoning by oortreding daarvan aangebied kan word nie.